

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

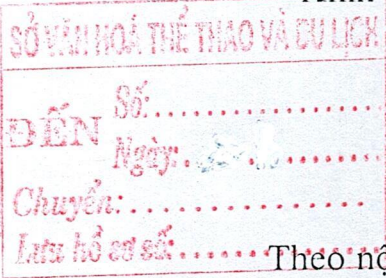
Số 2057/SVHTTDLQLVHGD

Điện Biên, ngày 16 tháng 6 năm 2025

V/v hỗ trợ tuyên truyền, tham gia Cuộc thi thiết kế, sáng tác biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên.

Kính gửi:

- Sở Văn hóa và Thể thao/ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố;
- Đại học Mỹ thuật Hà Nội, Huế, TP. Hồ Chí Minh.



Theo nội dung Kế hoạch số 2038/KH-SVHTTDL ngày 16/6/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên về việc tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên phát động sáng tác biểu trưng (logo) nhằm lựa chọn mẫu logo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên thể hiện rõ nét nhất những đặc trưng của Sở, các lĩnh vực tiêu biểu của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, sử dụng trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của Sở, góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Điện Biên; tăng cường sự hiểu biết về truyền thống văn hóa, lịch sử của tỉnh Điện Biên. Là hoạt động chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025).

Để truyền thông rộng rãi đến các tổ chức, cá nhân, các tác giả trong và ngoài nước, thu hút đông đảo mọi tầng lớp Nhân dân hưởng ứng, tham gia Cuộc thi, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá thông tin về Cuộc thi trên các phương tiện truyền thông của cơ quan, đơn vị mình; động viên cán bộ và Nhân dân hưởng ứng tham gia Cuộc thi. (Có gửi kèm Thẻ lệ, Kế hoạch số 2038 /KH-SVHTTDL ngày 16/6/2025 của Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên).

Xin trân trọng cảm ơn./.

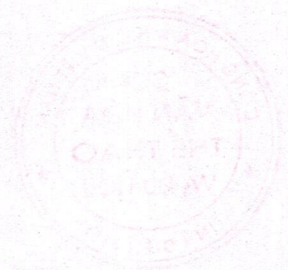
Nơi nhận:

- Như trên;
- Đ/c Giám đốc Sở (Bc);
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh/triển lãm các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, QL VHGD (LVT).

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Đoàn Văn Chí





UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2038 /KH-SVHTTDL

Điện Biên, ngày 16 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên.

Căn cứ các Công văn của Tỉnh ủy Điện Biên: Số 933-CV/TU, ngày 01/11/2022 về việc thực hiện một số nội dung tổ chức kỷ niệm các ngày thành lập, ngày truyền thống trên địa bàn tỉnh; số 1024-CV/TU, ngày 09/01/2023 về bổ sung việc tổ chức các ngày thành lập, ngày truyền thống trên địa bàn tỉnh Điện Biên trong 3 năm 2023 - 2025;

Căn cứ Công văn số 2174/UBND-KGVX, ngày 20/5/2025 của UBND tỉnh về việc kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hoá;

Tiếp theo Kế hoạch số 1758/KH-SVHTTDL ngày 23/5/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025).

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm lựa chọn mẫu Biểu trưng (Logo) về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên có tính khái quát cao, mang đầy đủ ý nghĩa, thể hiện rõ nét nhất những đặc trưng của sở, các lĩnh vực tiêu biểu của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá, phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của sở.

Cuộc thi góp phần khơi dậy niềm tự hào, nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy truyền thống lịch sử, những giá trị văn hóa đặc sắc của tỉnh Điện Biên; tăng cường sự hiểu biết về truyền thống văn hóa, lịch sử của tỉnh Điện Biên. Là hoạt động chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025).

2. Yêu cầu

- Logo phải phản ánh bằng ngôn ngữ đồ họa thể hiện hình tượng tiêu biểu về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn quản lý của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; phải mang tính nghệ thuật và khái quát cao, dễ nhận biết, đơn giản, dễ hiểu,

có khả năng sử dụng trên nhiều chất liệu, công cụ và kết hợp dòng chữ “Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên”.

- Cuộc thi phải tạo được sự hưởng ứng rộng rãi của các tổ chức và cá nhân trong và ngoài tỉnh. Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, khách quan, thiết thực và hiệu quả.

III. NỘI DUNG

1. Tác phẩm dự thi: Biểu trưng (Logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên được thiết kế bằng máy vi tính, trên giấy trắng khổ A4, hình vẽ chiều lớn nhất không quá 15cm, được thể hiện không quá 3 màu (*theo Thể lệ cuộc thi*).

2. Hình thức dự thi:

- Mỗi tập thể, cá nhân có thể gửi 05 mẫu Logo tham gia dự thi.

- Tác giả gửi tác phẩm Logo trình bày trên trang giấy A4 và bản thuyết minh về ý tưởng Logo gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên.

3. Đối tượng tham gia dự thi: Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh Điện Biên. Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo được tham gia dự thi nhưng không được tham gia chấm tác phẩm của mình.

4. Ban Giám khảo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mời các nhà chuyên môn, nhà quản lý của tỉnh Điện Biên chấm điểm để lựa chọn Logo đảm bảo chính xác, công khai, khách quan, trung thực, đúng quy định.

IV. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Thời gian:

- Phát động và nhận tác phẩm dự thi từ tháng 6/2025. Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: **ngày 15/8/2025**.

- Công bố và trao giải thưởng: Ngày 23/8/2025.

- Nếu chưa lựa chọn được tác phẩm đạt theo yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định tiếp tục kéo dài thời gian tổ chức.

2. Địa chỉ nhận tác phẩm: Tổ chức, cá nhân có tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc trực tiếp đến Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, Tổ 21, phường Him Lam, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên hoặc qua Email svhtldienbien@gmail.com.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất, trị giá 10.000.000đ.

- 02 giải khuyến khích, trị giá mỗi giải 2.500.000đ.

VI. KINH PHÍ

Sử dụng từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện năm 2025 và nguồn xã hội hóa khác (nếu có).

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc sở

1.1. Phòng Quản lý Văn hóa Gia đình

- Tham mưu xây dựng thể lệ và dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi trình lãnh đạo sở phê duyệt.
- Tuyên truyền rộng rãi về Kế hoạch và thể lệ cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.
- Tham mưu ban hành Quyết định thành lập Ban Giám khảo cuộc thi.
- Thường trực giải đáp, cung cấp thông tin về Cuộc thi. Là đầu mối tiếp nhận các tác phẩm tham gia dự thi.
- Chuẩn bị các điều kiện về cơ sở, vật chất kỹ thuật tổ chức chấm thi, tổng kết, trao giải Cuộc thi.
- Tham mưu ban hành, công bố Quyết định công nhận các tác phẩm đạt giải tại lễ trao giải Cuộc thi;
- In ấn giấy chứng nhận, giải thưởng và hoa tươi cho các tập thể và cá nhân đạt giải cuộc thi.
- Tham mưu công văn gửi các tỉnh hỗ trợ tuyên truyền, vận động tham gia Cuộc thi.

1.2. Văn phòng sở

- Phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình chuẩn bị các điều kiện phục vụ Cuộc thi theo Kế hoạch.
- Phối hợp với Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình tham mưu dự toán kinh phí; hướng dẫn và thực hiện thanh, quyết toán kinh phí theo quy định.

1.3. Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh: Tuyên truyền, vận động viên chức, họa sĩ của đơn vị tham gia Cuộc thi; gửi công văn cho Trung tâm Văn hóa các tỉnh, thành phố trong cả nước hỗ trợ tuyên truyền và tham gia hưởng ứng Cuộc thi; tổ chức tuyên truyền về Cuộc thi; phối hợp với phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình xây dựng kịch bản trao giải kết hợp với công diễn, trao giải chương trình giao lưu văn hoá, văn nghệ chào mừng kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống ngành Văn hoá.

1.4. Các phòng, đơn vị khác thuộc sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền về Cuộc thi trên các kênh thông tin, các trang mạng xã hội; vận động công chức, viên chức nghiên cứu và tham gia Cuộc thi. Phấn đấu mỗi phòng đơn vị tham gia ít nhất 01 mẫu Logo.

2. Phòng Văn hóa Khoa học và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố

Tuyên truyền Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực mỹ thuật, nhiếp ảnh, nghệ thuật trên địa bàn; vận động công chức, viên chức nghiên cứu và tham gia Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên. Rất mong nhận được sự hưởng ứng, tham gia của đông đảo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh để cuộc thi đạt được kết quả đề ra./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo sở;
- Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh;
- Sở VH TT & DL các tỉnh, thành phố;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Trường Đại học Mỹ thuật Hà Nội;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;
- Phòng VH KH & TT; Trung tâm VHTTTH các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, QLVHGD (LVT).

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Minh Phú



THẺ LỆ

Tổ chức thi sáng tác biểu trưng (logo)

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên

kèm theo Kế hoạch số 2038/KH-SVHTTDL ngày 16/6/2025
của Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên)

I. NỘI DUNG

1. Tác phẩm dự thi: Biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên được thiết kế bằng máy vi tính, trên giấy trắng khổ A4, hình vẽ chiều lớn nhất không quá 15cm, được thể hiện không quá 3 màu.

2. Đối tượng tham gia dự thi: Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh Điện Biên. Thành viên Ban Giám khảo được tham gia dự thi nhưng không được tham gia chấm tác phẩm của mình.

3. Ban Giám khảo: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mời các nhà chuyên môn, nhà quản lý của tỉnh Điện Biên chấm điểm để lựa chọn Logo đảm bảo chính xác, công khai, khách quan, trung thực, đúng quy định.

II. TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hình thức thể hiện:

- Tác phẩm dự thi dưới dạng đồ họa, màu được đặt giữa trang giấy, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ màu và đen trắng được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/rộng lớn nhất không quá 3cm; phía góc trên bên trái ghi mã số tự chọn gồm 6 chữ số tự nhiên.

- Mặt trước của tác phẩm dự thi không được ký tên và không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nào. Mỗi tác phẩm dự thi phải gửi kèm theo một bản thuyết minh ngắn gọn, súc tích về ý nghĩa logo).

- Hình thức thể hiện của Logo:

+ Màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ.

+ Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công được bằng mọi chất liệu.

+ Tác quyền thuộc về người dự thi, người dự thi không được sao chép ý tưởng người khác.

2. Số lượng tác phẩm:

- Mỗi tác giả có thể tham gia 05 mẫu dự thi, nhưng mỗi mẫu phải có mã số tự chọn riêng, bài thuyết minh ý tưởng riêng và để trong phong bì lớn.

- Mỗi tác phẩm dự thi bỏ vào một phong bì lớn gồm, tác phẩm, bản thuyết minh và phiếu đăng ký dự thi (có mẫu kèm theo) ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại, phiếu này được đặt trong phong bì nhỏ, bên ngoài chỉ ghi mã số tự chọn của tác phẩm.

- Tác giả gửi kèm file thiết kế và bản thuyết minh (file Word) để thuận tiện cho việc công bố tác phẩm trên các trang thông tin điện tử.

3. Quyền và trách nhiệm người dự thi:

- Logo dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;
- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng Logo, tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác;
- Logo đạt giải Nhất Cuộc thi, tác giả không được sử dụng vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hoặc cuộc thi nào khác.
- Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi sản phẩm thi đạt giải được công bố, tác giả phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật;
- Sau khi công bố kết quả dự thi, Ban Tổ chức sẽ trao Giấy chứng nhận kèm tiền thưởng cho tổ chức, cá nhân đạt giải.

4. Quy định về quyền sở hữu đối với tác phẩm đạt giải:

- Bản quyền tác phẩm logo đạt giải thuộc về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên và được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá có liên quan đến các hoạt động của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên được toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động tuyên truyền, quảng bá có liên quan đến các hoạt động của Sở, cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với mẫu thiết kế đạt giải;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên có quyền xem xét, yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết, nội dung cho phù hợp;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện logo đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền tước giải thưởng, giấy chứng nhận của tác giả dự thi;
- Các tác phẩm dự thi không được xét chọn, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Thời gian:

- Phát động và nhận tác phẩm dự thi từ tháng 6/2025. Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: **ngày 15/8/2025**.
- Công bố và trao giải thưởng: Ngày 23/8/2025.
- Nếu chưa lựa chọn được tác phẩm đạt theo yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định tiếp tục kéo dài thời gian tổ chức hoặc tạm dừng Cuộc thi.

2. Địa chỉ nhận tác phẩm: Tổ chức, cá nhân có tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc trực tiếp đến Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình, Sở Văn

hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, Tổ 21, phường Him Lam, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên đồng thời gửi qua địa chỉ Email svhtlddienbien@gmail.com.

Trong quá trình tham gia Cuộc thi, nếu có vướng mắc hoặc có vấn đề phát sinh đề nghị phản ánh, thông tin kịp thời về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên. Mọi vấn đề cần giải đáp, đề nghị liên hệ với Phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình, SĐT: 0215.829.190, hoặc Đồng chí Loan Văn Tình – Chuyên viên phòng Quản lý Văn hoá và Gia đình, điện thoại 0985751883.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 giải nhất, trị giá 10.000.000đ.
- 02 giải khuyến khích, trị giá mỗi giải 2.500.000đ.

Trên đây là Thể lệ thi sáng tác biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên. Rất mong nhận được sự hưởng ứng, tham gia của đông đảo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh để cuộc thi đạt được kết quả theo kế hoạch đã đề ra./.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
Cuộc thi thiết kế Biểu trưng (Logo)
Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên.

Tên tổ chức, cá nhân tham dự thi:.....
Ngày, tháng, năm sinh (nếu là cá nhân):.....
Quốc tịch: Số CCCD/Hộchiếu:.....
Địa chỉ liên hệ:.....
Điện thoại:..... ; Email:.....

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham dự Cuộc thi thiết kế biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên, hồ sơ gồm có:

- + Bản vẽ/ thiết kế biểu trưng (logo);(tiếng Việt, tiếng Anh);
- + Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;
- + Phiếu đăng ký (theo mẫu của Ban Tổ chức);
- + 01 phong bì (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại liên lạc);
- + Số lượng tác phẩm dự thi: (Bằng chữ:

Mã số cụ thể như sau:

1.
2.

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham gia cuộc thi, cam đoan thực hiện đúng thể lệ và chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả tác phẩm dự thi Cuộc thi thiết kế biểu trưng (logo) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên./.

....., ngày... thángnăm 2025
(Ký và ghi rõ họ tên)